goodpitch MÉXICO

UNA PELÍCULA DE POLICÍAS

Presente en Good Pitch México 2020

Director **Alonso Ruizpalacios** Productoras **Daniela Alatorre, Elena Fortes** Productora de impacto **Alexandra Zapata**

EL PITCH

Elena
Hola y muy buenos días a todos. Gracias por la invitación a participar en este evento. Mi nombre es Elena Fortes y soy una de las productoras de *Una película de policías*.

Alexandra
¡Hola! Yo soy Alexandra Zapata, la productora de impacto.

Elena
Nuestro proyecto es un bicho muy extraño que combina elementos de ficción y documental para contar la historia de Teresa y Montoya, dos agentes de la policía de la Ciudad de México, sobre cómo entraron a la policía, a qué se enfrentaron durante su proceso y la historia de amor que se desarrolló entre ellos.

Por otro lado, la película también cuenta la historia de los actores Mónica del Carmen y Raúl Briones, mientras se preparan para interpretar a Teresa y Montoya. Mónica y Raúl se infiltraron en academias de policía y acompañaron a agentes verdaderos en patrullajes reales, en una experiencia inmersiva para entender lo que significa ser policía en México.

La voz en *off* en nuestra película corresponde a las voces de Teresa y Montoya, y transmite la desilusión que viven los policías al enfrentarse a un sistema que en la práctica destruye todos los ideales con los que ingresaron a la academia.

A través de la experiencia de los actores para interpretar a los personajes reales, buscamos que el espectador se adentre con ellos al universo policiaco y entienda cómo opera desde abajo la impunidad en el sistema de justicia mexicano.

Después de un largo proceso de investigación que duró más de un año, durante el cual realizamos entrevistas a diversos expertos en seguridad y agentes del sistema de justicia, nos dimos cuenta de que no servía de mucho intentar cambiar las cosas desde arriba si no empezábamos por entender la relación que está completamente rota entre ciudadano y policía. ¿En qué momento pasamos de entregarles regalos en el Día del Policía, a escondernos de ellos cuando vemos una patrulla?

Alexandra
En México, hablar de la relación entre policías y ciudadanos es muy complejo, pero es un desafío que compartimos con muchos países. Reconocemos las infinitas historias de dolor y abuso que abrazan el tema. Nuestra intención no es negar la realidad, al contrario. Es poner en el centro de la discusión un *statu quo* que es absolutamente insostenible, con víctimas de ambos lados. Todos, policías, autoridades del sistema de justicia y ciudadanos, tenemos que ser parte de la solución y construir un nuevo acuerdo de confianza.

Actualmente nos encontramos cerrando el corte final de la película y explorando diversas posibilidades de exhibición. Nuestra intención es estrenarla en la primera mitad del próximo año rumbo a las elecciones en México. Queremos que *Una película de policías* contribuya a una discusión nacional y a las agendas de los candidatos sobre la crisis de seguridad. También queremos que jóvenes, policías y cadetes vean la película juntos. La campaña se construye sobre sus testimonios y reflexiones acerca de cómo imaginan su rol en el cambio a una nueva narrativa. Hay aliados en este espacio que han emprendido esfuerzos extraordinarios para avanzar en dicha causa. Finalmente, queremos que este proyecto sea una oportunidad para cambiar la narrativa y llevar la conversación nacional a nuevas audiencias.

Hoy buscamos aliados, universidades, organizaciones de la sociedad civil, autoridades dentro y fuera del sistema de justicia, y medios de comunicación que nos ayuden a:

- Estructurar y amplificar la conversación.
- Impulsar cambios de percepción.
- Presionar a tomadores de decisión para que aborden el tema con urgencia.

Si te imaginas una sinergia con este proyecto o nos puedes ayudar a que cada policía, cada mexicano vea esta película, por favor ¡contáctanos! Sabemos que al igual que hay miles de Teresas y Montoyas en nuestro país que quieren servir a sus comunidades, también hay millones de ciudadanos que queremos confiar en nuestras policías. Esta campaña es para todos ellos y para empujar ese deseo a la arena de la realidad.

Los invitamos a echarse este clavado con nosotros.

LO QUE SE DIJO

Bruni Burres (Sundance Institute) | Estados Unidos
«Es una película muy creativa, única y fuerte. Una campaña con esta película tiene mucho potencial para hacer un impacto a través de líderes locales en la formación de la policía en México y otros países». Desde el instituto quieren seguir apoyando este proyecto cuya primera meta es reactivar la discusión nacional sobre la importancia de formar policías dignos, confiables y capaces de servir a los ciudadanos. Tienen un fondo especial llamado Luminate que aporta a cuatro áreas temáticas. Además, están en conversaciones para encontrar conexiones en espacios públicos y con policías que deseen sumarse.

Miguel Garza (Insyde) | México
«Felicidades por el resultado de la película, la cual muestra un retrato de la marginación y la corrupción». Su organización ofrece investigación y datos del tema, vinculación con academias de policía y corporaciones, integrar la película como una herramienta en sus capacitaciones a elementos policiacos, y dar un gran apoyo al alcance y difusión del filme, ya que «detrás de un uniforme hay grandes seres humanos».

Aram Barra (Open Society Foundations) | México
«El abandono al que los policías están sometidos por el gobierno tiene como consecuencia sucesos de arbitrariedad de la fuerza policiaca, este comportamiento es resultado de lo negativo que han provocado décadas de corrupción y recortes». Reconoce que la película busca un cambio radical y reactivar la discusión sobre la reforma policial, por lo que desean explorar la posibilidad de continuar apoyando al proyecto.

Rodrigo Canales (Yale) | Estados Unidos
Para él, la película es un esfuerzo que busca una estrategia de aliados, pensando primero en nuestros policías, para capacitar a los elementos y generar confianza, reimaginar un liderazgo comprometido, con respeto y empatía, que busca trabajar en equipo. Puede ofrecer apoyo en investigación y difusión por medio de la plataforma de Yale, en alianza con esta institución.

En las fotos: **Bruni Burres, Miguel Garza, Aram Barra.**

APOYO DESDE LA AUDIENCIA

Jimena Fuentes (FED-GIZ) | México
La agencia de cooperación alemana propuso la posibilidad de llevar a cabo capacitación conjunta e impulsar el proceso de reformar a las policías para disminuir riesgos a través de la formación de mandos. Asimismo, recordó que están por abrir concursos de financiamiento a los que el equipo podría aplicar.

Leonel Fernández (Observatorio Nacional Ciudadano) | México
Su organización apoya el cambio de las policías desde lo local, brindando una capacitación correcta para integrar la opinión de la ciudadanía en los modelos policiales. Pueden apoyar con acceso a policías locales, integrando el filme en sus cursos de capacitación y facilitando propuestas de política pública y estudios.

Roberto Pérez-Rocha (Transparency International) | México
Aplauden un modelo que busca combatir la corrupción a través del cine. Transparency International y su festival cinematográfico Films 4 Transparency les apoya para incluirlos en la programación y promocionar el filme a nivel global.

Heather Haynes (HotDocs) | Canadá
«Es una película increíble y muy relevante en este momento». Se imagina una discusión extendida y un conversatorio en torno al documental en festivales como el suyo, ya que tiene relevancia internacional y es muy importante ahora mismo.

Jennifer Sarche (Blueshift Education) | Estados Unidos
Pensando en el impacto, ayudará a crear materiales educativos que apoyen el complejo diálogo, y reconozcan el dolor, el miedo y el desequilibrio de poder que existe entre la policía y las personas.

Luis María Barranco (CMDPDH) | México
Uno de los temas de su institución es la militarización del país, en la cual creen que la seguridad ciudadana debería ser por las policías de la sociedad civil. «Creemos que se deben fortalecer estas instituciones, no desmantelarse; todo lo contrario, mejores condiciones y dignidad», por lo que ofrecen su respaldo.

En las fotos: **Jimena Fuentes, Leonel Fernández, Roberto Pérez-Rocha.**

¿CÓMO CONTACTAR A ESTE EQUIPO?

Elena Fortes elena@noficcion.mx
Alexandra Zapata azapatahojel@gmail.com

GOOD PITCH | DOCSMX | DOC SOCIETY

DocsMX
Michelle Plascencia michelle@docsmx.org
Merle Iliná merle@docsmx.org

Good Pitch América Latina
Vanessa Cuervo vanessa@docsociety.org

Doc Society
www.docsociety.org
hello@docsociety.org

Good Pitch fue creado por

docsociety

Socios del programa

FORD FOUNDATION

sundance institute

Presentado por

DOCS[MX]

Gracias al apoyo de

National Endowment for Democracy
Supporting freedom around the world

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
CIUDAD DE MÉXICO
México y El Caribe

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Fortalecimiento del Estado de Derecho

BRITISH COUNCIL